

2026 EDITION

企业关键演示与 发布表达白皮书

从业务目标、受众判断与内容策略，到主视觉、屏幕美术和现场交付。

公开目录样刊

内容分布

网站版按主题组织，每篇文章拥有独立公开地址；PDF 负责沉浸阅读与离线转发。

01 内容策略

受众场景、品牌演讲、嘉宾 PPT 治理

02 视觉表达

主视觉 KV、品牌模板、视觉锤

03 屏幕美术

超宽屏、分割屏、天地屏、裸眼 3D

04 影像与 AIGC

企业 IP、年终大会、AI 宣传视频

05 行业视野

线上发布会与海外幻灯片定制公司

关键演示的起点

一场关键演示的起点，不是“我们想讲什么”，而是“听众现在怎么判断，听完后要怎么判断”。

让谁

从什么判断

转向什么判断

并采取什么行动

这句话写不清，项目就不该进入内容制作。内容、结构和视觉，都是为了完成这次判断变化。

样刊说明

本文件用于演示官网 PDF 下载体验，仅包含目录与代表性观点。完整文章建议保留 HTML 独立页，以利于搜索引擎收录、链接分享和持续更新。

推荐发布组合

HTML 文章页

负责公开阅读、SEO 与分享

PDF 下载版

负责离线阅读、转发与留资转化